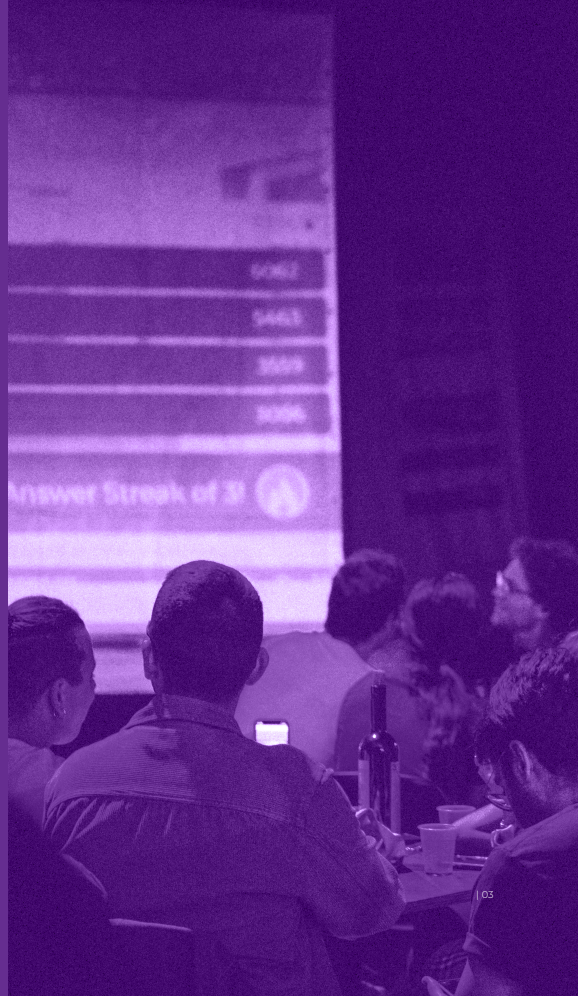


Queste linee guida descrivono gli elementi visivi e i valori che rappresentano l'identità di **Anomalia APS** inclusi il logo e altri elementi come colori, tipografia e grafica.

Queste linee guida riflettono l'impegno di **Anomalia APS** nei confronti di qualità, coerenza e stile.

L'uso del brand **Anomalia APS** è strettamente vincolato alle linee guida ivi presenti, se non dovessi trovare esaustivo questo Brand Book, per favore contattaci all'indirizzo info@siamoanomalia.com

1	Brand Story	04
2	Logo	06
3	Dimensioni Logo	07
4	Logo Do & Dont	08
5	Area di rispetto	10
6	Tipografia	11
7	Colori	12
8	Utilizzo	14





Anomalia nasce a Molfetta nel 2021 in un contesto storico molto particolare: in una società ancora sconvolta dalle vicissitudini della pandemia globale, un gruppo di amici, consolidatosi per dieci anni durante i laboratori teatrali della compagnia Malalingua, decide di costituire un'associazione di promozione sociale, con la spiccata voglia di fare di una passione un mestiere. Anomalia APS, dunque, non è solamente una semplice associazione, ma un nucleo di persone emotivamente coinvolte in un progetto la cui natura culturale infiamma costantemente i loro propositi. Proprio per questo, tutte le attività passate, presenti e future mirano ad un coinvolgimento socio-culturale atto a infondere nei partecipanti alle stesse, un sentimento di appartenenza ad un mondo artistico, composto prima di tutto da amici, poi da colleghi.

Dopo la sua fondazione, le attività di Anomalia si sono concentrate soprattutto su produzioni teatrali, successivamente, a causa ancora delle chiusure dei teatri imposte dalle misure anticovid, i progetti di Anomalia si espandono e si aprono a nuove piattaforme, più in linea alla condizione sociale del momento. Nasce così il podcast "Onda Anomala".

Con costanza, l'associazione inizia a raccogliere consenso tra un pubblico sempre più diversificato grazie anche alle attività collaterali come il "Tea Time", degustazione di tè in contesto scenografico squisitamente inglese, durante il quale spesso e volentieri si leggono poesie o avvengono presentazioni di libri; "Meltin-pot", incontri di dibattito sui temi di cronaca attuale, mirati a coinvolgere soprattutto un pubblico giovane; "Bazar", una "fiera in una stanza", costituita da varie aree tematiche, ognuna dei quali corrisponderà ad un'attività da svolgere o un luogo in cui bere qualcosa, chiacchierare con gli altri, o anche semplicemente sostare un attimo.

Knottaria



Il Logo Anomalia

Il logo di Anomalia è un'interpretazione dinamica e fluida dell'arte e della fusione sociale.

Lo studio del design si evolve attraverso una serie di curve sinuose e linee fluide, creando un senso di movimento e cambiamento costante. Questo incarna l'essenza di Anomalia, un'entità che abbraccia la diversità e l'eclettismo delle espressioni artistiche e culturali.

Le linee che compongono il logo si sovrappongono in modo armonioso, simboleggiando l'interconnessione e l'interazione tra individui provenienti da sfondi e culture diverse. Questa rappresentazione visiva riflette l'idea di un movimento in costante evoluzione, in cui le idee e le prospettive si mescolano e si trasformano, generando nuove forme di espressione e comprensione.

Dimensioni minime del Logo



100 Px



75 Px



50 Px



Don't

Il logo non può essere modificato in nessun aspetto, proporzione o stile, nè essere utilizzato inclinato o condensato. Non può essere utilizzato con cromatiche diverse da quelle presenti in questo Brand Book nè con colori statici nè con gradienti.



Thomalia



Area di rispetto



Titoli, corpo testo

Font primario
Unbounded

SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n p q r s t u v w x y z

ExtraLight

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X -
a b c d e f g h i j k l m n p q r s t u v w x y z

Number

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Colori Primari

Si possono utilizzare queste proporzioni di colore in qualsiasi layout o grafica collaterale.

I colori seguono la gerarchia:

1. Viola Anomalia
2. Magenta Anomalia
3. Lilla Anomalia

I colori bianco (#FFFFFF) e nero (#000000) sono parte integrante dell'identità e prescindono da ordini gerarchici.

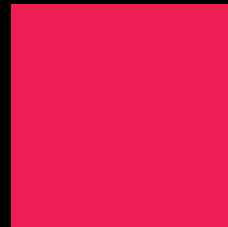


Viola Anomalia

CMYK : C075 / M100 / Y000 / K000

RGB : R102 / G045 / B145

WEB : #662D91

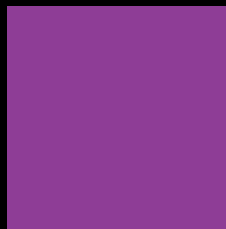


Magenta Anomalia

CMYK : C000 / M099 / Y058 / K000

RGB : R237 / G030 / B084

WEB : #E01E54



Lilla Anomalia

CMYK : C051 / M091 / Y000 / K000

RGB : R143 / G061 / B161

WEB : #8F3D97



Bianco

CMYK : C000 / M000 / Y000 / K000

RGB : R255 / G255 / B255

WEB : #FFFFFF

Colori Secondari

Ove necessario, è possibile utilizzare le tonalità di fusione dei **tre Colori Principali**, fatta eccezione per l'utilizzo del Bianco e del Nero che non possono miscelarsi con i tre colori principali.



Guida per l'impaginazione



Anomalia

Anomalia APS - Est.2021



Anomalia

© Copyright Anomalia APS, tutti i diritti sono riservati